

**PEREMPUAN DALAM MEDIA**

**(Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Mengenai Hedonisme dan Seksualitas  
Perempuan Dalam Kasus Korupsi Kuota Impor Daging Sapi Oleh Luthfi  
Hasan Ishaaq dan Ahmad Fathanah Di Situs Berita *Online* DetikCom  
Selama Bulan Mei 2013)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
guna mencapai gelar Sarjana S-1**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**



**RANI SETYAWATI**

**L 100 090 158**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2013**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### PEREMPUAN DALAM MEDIA

**(Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Mengenai Hedonisme dan Seksualitas Perempuan dalam Kasus Korupsi Kuota Impor Daging Sapi Oleh Luthfi Hasan Ishaaq dan Ahmad Fathanah Di Situs Berita *Online* DetikCom Selama Bulan Mei 2013)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**RANI SETYAWATI**

**NIM: L 100 090 158**

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi Untuk Diujikan  
Oleh Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari : Feb  
Tanggal : 07/11 2014

**Pembimbing I**



**Dian Purworini, M.M**

**NIK: 1102**

**Pembimbing II**



**Budi Santoso, S.Sos, M.Si**

**NIK: 100.1276**

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

### PEREMPUAN DALAM MEDIA

**(Analisis Isi Kuantitatif Pemberitaan Mengenai Hedonisme dan Seksualitas Perempuan dalam Kasus Korupsi Kuota Impor Daging Sapi Oleh Luthfi Hasan Ishaaq dan Ahmad Fathanah Di Situs Berita *Online* DetikCom Selama Bulan Mei 2013)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**RANI SETYAWATI**




**NIM. L 100 090 158**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : 23 Januari 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

Susunan Dewan Penguji

- |    |                            |  |
|----|----------------------------|--|
| 1. | Dian Purworini, M.M        | (  ) |
| 2. | Budi Santoso, S.Sos, M.Si  | (  ) |
| 3. | Nur Latifa Umi Satiti, M.A | (  ) |

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi Dan Informatika

Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan



**Husni Thamrin, ST, MT, Ph.D**

**NIK. 706**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggungjawab sepenuhnya.

Surakarta,



**Rani Setyawati**  
**L 100 090 158**

## MOTTO

*“Setiap Pilihan Hidup Memiliki Konsekuensinya Masing-Masing,  
Entah Baik ataupun Buruk. Bertanggungjawablah pada  
Pilihanmu”*

Xocitl

*“Bersabarlah, Segala Sesuatu Itu Awalnya Sulit Sebelum Menjadi  
Mudah”*

Saadi

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Teruntuk

Ibu dan Ayah, yang senantiasa mendo'akan serta memberikan dukungan moral  
dan materi,

Kakak dan adik-adikku, yang selalu memberikan do'a dan dukungan,

Sahabat, yang selalu ada dikala suka maupun duka,

Teman-teman angkatan 2009, kita belajar, bermain dan berjuang bersama,

Dan almamaterku, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan  
Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikumWr. Wb*

Dengan senantiasa memanjatkan rasa puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang sudah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya. Hingga pada akhirnya penulis menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini. Dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta tercinta.

Pada proses penyusunan skripsi ini tentunya peneliti tidak semata-merta menjalaninya sendiri. Melainkan banyak pihak yang telah membantu serta mendukung penulis dalam menyelesaikan sebagian persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi ini. Dengan penuh hormat serta kerendahan hati, penulis hendak menyampaikan rasa terimakasihnya pada seluruh pihak yang telah memberikan dukungannya dalam bentuk motivasi secara moril, spiritual, maupun secara materiil. Untuk itu, rasa terima kasih tersebut akan pantas ditujukan kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala rahmat serta karunia-Nya,
2. Bapak dan juga Ibu tercinta, yang senantiasa memberikan semangat dan mendo'akan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

3. Bapak Dr.Husni Tamrin, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta,
4. Ibu Rinasari Kusuma, M.IKom, selaku kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta,
5. Ibu Dian Purworini, M.M, selaku dosen pembimbing I, terima kasih untuk arahan-arahan yang diberikan serta keluangan waktunya. Mohon maaf jika ada yang kurang berkenan. Panjang umur dan semoga segala kebaikan senantiasa dilimpahkan oleh Allah SWT. Amin,
6. Bapak Budi Santoso, S.Sos, M,Si, selaku dosen pembimbing II. Terima kasih atas segala kesabarannya. Terima kasih untuk segala sarannya. Mohon maaf jika ada salah kata dan perilaku. Panjang umur serta diberikan segala kebaikan dari Allah SWT. Amin,
7. Segenap staf pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika atas segala ilmu yang telah diajarkan,
8. Keluargaku tersayang (Mbak Rina, Mas Akhir, Novi, Dessy, Puri, Dea dan keponakanku Kenzie) yang telah menjadi penyemangat tersendiri bagi penulis.
9. Sahabat-sahabatku tersayang yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah menjadi tempat berkeluhkesah dan bersenang-senang.
10. Teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika angkatan 2009, tanpa terkecuali.



Semoga apa yang telah dihasilkan dalam skripsi ini akan dapat berguna bagi sahabat-sahabat mahasiswa manapun yang hendak melakukan penelitian serupa. Serta diharapkan masukan-masukan yang akan dapat membantu memperbaiki skripsi ini.

Sekian dan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Surakarta, 24 Januari 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR DIAGRAM .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
1. Manfaat Teoritis .....	9
2. Manfaat Praktis .....	10
F. Landasan Teori .....	11
1. Definisi Komunikasi .....	11
2. Definisi Komunikasi Massa .....	12
3. Situs Berita <i>Online</i> dan <i>Jurnalisme Online</i> .....	14
4. Hedonisme .....	17
5. Seksualitas.....	20
6. <i>Agenda Setting</i> .....	24
G. Tinjauan Pustaka .....	25
H. Hipotesis .....	28
I. Definisi Konseptual dan Operasional.....	29
1. Definisi Konseptual .....	29
2. Definisi Operasional .....	32
J. Metodologi Penelitian .....	33

1. Jenis Penelitian .....	33
2. Obyek Penelitian .....	35
3. Teknik Pengumpulan Data .....	35
4. Populasi, Sample dan Sampling .....	36
5. Unit Analisis .....	38
6. Analisis Data .....	38
 BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Situs Berita <i>Online</i> DetikCom .....	40
B. Perempuan dalam Kasus Dugaan Suap Impor Daging Sapi oleh Luthfi Hasan Ishaaq dan Ahmad Fathanah .....	44
 BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Uji Reliabilitas .....	60
1. Hasil Uji Reliabilitas Hedonisme .....	60
2. Hasil Uji Reliabilitas Seksualitas .....	63
B. Frekuensi Nilai-Nilai Hedonisme dan Seksualitas pada Artikel Pemberitaan Perempuan yang Terkait Kasus Suap Impor Daging Sapi oleh Ahmad Fathanah dan Luthfi Hasan Ishaaq di Situs Berita <i>Online</i> DetikCom pada Bulan Mei 2013.....	66
1. Nilai-Nilai Hedonisme .....	69
2. Nilai-Nilai Seksualitas .....	81
C. Pembahasan .....	87
 BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	99
B. Saran .....	101
 DAFTAR PUSTAKA	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tinjauan Pustaka .....	25
Tabel 3.1	Sampel Penelitian.....	55
Tabel 3.2	Hasil Uji Reliabilitas Nilai-Nilai Hedonisme pada Artikel Berita di DetikCom Selama Bulan Mei 2013 .....	60
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Nilai-Nilai Seksualitas pada Artikel Berita di DetikCom Selama Bulan Mei 2013 .....	63
Tabel 3.4	Tabel Distribusi Frekuensi Nilai Hedonisme dalam Artikel Berita di Situs <i>Online</i> DetikCom Selama Bulan Mei 2013 .....	66
Tabel 3.5	Tabel Distribusi Frekuensi Nilai Seksualitas dalam Artikel Berita di Situs <i>Online</i> DetikCom Selama Bulan Mei 2013.....	67
Tabel 3.6	Tabel Hasil Koding Kalimat yang Menunjukkan Kendaraan dalam Artikel Berita Mengenai Perempuan Terkait AF & LHI ...	69
Tabel 3.7	Tabel Hasil Koding Kalimat yang Menunjukkan Perhiasan dalam Artikel Berita Mengenai Perempuan Terkait AF & LHI ...	73
Tabel 3.8	Tabel Hasil Koding Kalimat yang Menunjukkan Nilai Uang dalam Artikel Berita Mengenai Perempuan Terkait AF & LHI ...	76
Tabel 3.9	Tabel Hasil Koding Kalimat yang Menunjukkan Tempat Tinggal dalam Artikel Berita Mengenai Perempuan Terkait AF & LHI .....	78
Tabel 3.10	Tabel Hasil Koding Kalimat yang Menunjukkan Sensualitas/Erotisme dalam Artikel Berita Mengenai Perempuan Terkait AF & LHI .....	81
Tabel 3.11	Tabel Hasil Koding Kalimat yang Menunjukkan Citra Tubuh dalam Artikel Berita Mengenai Perempuan Terkait AF & LHI ...	83
Tabel 3.12	Tabel Hasil Koding Kalimat yang Menunjukkan Perilaku/Tindakan dalam Artikel Berita Mengenai Perempuan Terkait AF & LHI .....	85
Tabel 3.13	Tabel Hasil Koding Kalimat yang Menunjukkan Konsep Cinta dan Keintiman dalam Artikel Berita Mengenai Perempuan Terkait AF & LHI .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Visualisasi Seksualitas .....	21
Gambar 2.1	Logo DetikCom .....	40
Gambar 2.2	Laman Depan DetikCom .....	42
Gambar 2.3	Alamat <i>Website</i> DetikCom .....	45
Gambar 2.4	Menu <i>Search</i> .....	46
Gambar 2.5	Laman Detik <i>Search</i> .....	46
Gambar 2.6	Laman Pencarian Detail .....	47
Gambar 2.7	Laman Pencarian Artikel .....	48
Gambar 2.8	Maharani Soeciono .....	49
Gambar 2.9	Ayu Azhari .....	50
Gambar 2.10	Vitalia Shesya .....	51
Gambar 2.11	Tri Kurnia Puspita .....	52
Gambar 2.12	Sefti Sanustika .....	53
Gambar 2.13	Darin Mumtazah .....	54

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1	Formulasi Laswell dalam Unsur-Unsur Proses Komunikasi ..	12
Diagram 3.1	Diagram Frekuensi Nilai Hedonisme dalam Artikel Berita di Situs <i>Online DetikCom</i> Selama Bulan Mei 2013 .....	67
Diagram 3.2	Diagram Frekuensi Nilai Hedonisme dalam Artikel Berita di Situs <i>Online DetikCom</i> Selama Bulan Mei 2013.....	68

**Perempuan dalam Media (Analisis Isi Kuantitatif Hedonisme & Seksualitas dalam Kasus Korupsi Impor Daging Sapi Oleh Luthfi Hasan Ishaaq dan Ahmad Fathanah, DetikCom, Mei 2013)**

Rani Setyawati  
[ranisetya\\_rani@yahoo.com](mailto:ranisetya_rani@yahoo.com)

**ABSTRAK**

Perempuan dalam media memiliki tempat yang penting, karena segala hal yang berkaitan dengan perempuan pasti menarik dan dapat dijadikan sumber berita. Namun tidak semuanya bisa dijadikan berita, karena media akan memilih peristiwa apa saja yang sesuai dengan nilai berita. Hal ini merupakan penerapan *agenda setting* oleh media, yaitu bahwa media mempunyai kemampuan untuk menyeleksi dan mengarahkan perhatian masyarakat pada gagasan atau peristiwa tertentu. Dalam penelitian ini, yang menjadi kajian utama adalah hedonisme dan seksualitas perempuan dalam pemberitaan kasus korupsi impor daging sapi yang dilakukan oleh Luthfi Hasan Ishaaq dan Aahmad Fathanah di situs DetikCom bulan Mei 2013. Hedonisme adalah pandangan bahwa kehidupan ini hanya mementingkan kesenangan belaka. Nilai hedonisme menjelaskan nilai instrumental uang, bagaimana hal-hal yang bisa kita beli dengan uang yang menandakan status dan membawa kita pada kesenangan. Sedangkan seksualitas merupakan segala sesuatu yang menyangkut tindakan seks, dorongan seks, perilaku seks, nafsu/birahi/gairah, sensualitas/erotisme, romantisme yang berkaitan dengan variabel biologis, psikologis, sosiologis dan spiritual, termasuk persepsi diri, harga diri, sejarah pribadi, kepribadian, konsep cinta dan keintiman dan citra tubuh. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode analisis isi untuk dapat mempelajari gambaran isi, karakteristik pesan dan perkembangan dari suatu isi. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kecenderungan nilai hedonisme dan seksualitas perempuan dalam artikel berita kasus korupsi impor daging sapi oleh Luthfi Hasan Ishaaq dan Ahmad Fathanah di situs DetikCom pada bulan Mei 2013. Hasilnya menunjukkan bahwa kecenderungan nilai hedonisme paling banyak ditunjukkan oleh kategori kendaraan: 87 kalimat (40,46%), perhiasan: 55 kalimat (25, 56%), nilai uang: 41 kalimat (19,07%) dan tempat tinggal: 32 kalimat (14,88%). Sedangkan kecenderungan nilai seksualitas paling banyak ditunjukkan oleh kategori seksualitas/erotisme: 50 kalimat (51,5%), citra tubuh: 29 kalimat (29,9%), perilaku/tindakan seks: 15 kalimat (15,5%) dan konsep cinta dan keintiman: 3 kalimat (3,1%).

**Kata kunci :** *Perempuan, Hedonisme, Seksualitas.*